

## A Kódex: tíz pontos összefoglaló

### Az Anyatejet Helyettesítő Anyagok Marketingjének Nemzetközi Kódexe és a Világégeszségügyi Tanács azt követő határozatai

<b>1. Cél:</b>	A Kódex célja az, hogy a szoptatás védelmével és támogatásával hozzájáruljon a csecsemők biztonságos és megfelelő táplálásához.
<b>2. Tárgykör:</b>	<p>A Kódex az anyatejet helyettesítő termékekre vonatkozik, <i>ha a marketing vagy egyéb tevékenység azt állítja, hogy a termék módosítással vagy anélkül alkalmas az anyatej teljes vagy részleges pótlására</i>. Az anyatejet helyettesítő termékek közé tartoznak:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- a kezdő tápszerek</li><li>- a követő tápszerek</li><li>- egyéb tehéntej-alapú termékek</li><li>- babateák és –gyümölcslevek</li><li>- tejpépek és zöldségpürék</li></ul> <p>A Kódex tárgykörébe tartoznak a cumisüvegek és cumik is.</p> <p>Mivel az első 6 hónapban a csecsemő legjobb táplálási módja a szoptatás, minden kiegészítő élelmiszer, amiről bármiféle módon azt állítják, hogy alkalmas a 6 hónaposnál kisebb csecsemő táplálására, anyatejet helyettesítő terméknek minősül.</p>
<b>3. Reklám:</b>	A fenti termékek reklámozása tilos.
<b>4. Termékminták:</b>	A fenti termékekből az édesanyák, családjuk és az egészségügyi dolgozók nem kaphatnak ingyenes mintát.
<b>5. Egészségügyi intézmények:</b>	Tilos a fenti termékek népszerűsítése: nem szabad őket kiállítani, nem szabad posztereket, naptárakat kiakasztani, nem szabad propagandaanyagot osztogatni.
<b>6. Egészségügyi dolgozók:</b>	Tilos ajándékot vagy ingyenes termékmintát adni egészségügyi dolgozónak. A termékinformáció szigorúan <i>tudományos és tényszerű</i> legyen.
<b>7. Adományok:</b>	Az egészségügyi ellátó rendszeren belül egyetlen intézmény/személy sem kaphat ingyenes vagy erősen árengedményes adományt anyatejet helyettesítő termékből.
<b>8. Tájékoztatás:</b>	A tájékoztató és oktató anyagoknak tartalmazniuk kell, mennyire előnyös a szoptatás, és azt is, milyen veszélyekkel jár a cumisüveges táplálás és a kezdő tápszerek alkalmazása.
<b>9. Termékcímkék:</b>	A termékcímkén szerepeljen, hogy a csecsemő legjobb tápláléka az anyatej, hogy a készítmény csak orvosi javallatra alkalmazható, valamint az is, milyen veszélyekkel jár a termék alkalmazása. Nem lehet a címkén csecsemő képe vagy más olyan illusztráció, szöveg, amely a tápszerhasználatot idealizálja.
<b>10. Minőség:</b>	A nem megfelelő termékeket – mint pl. az édesített sűrített tejet – tilos csecsemőtáplálás céljára reklámozni. Minden termék legyen kiváló minőségű (feleljen meg a Codex Alimentarius követelményeinek), és vegye figyelembe a felhasználó ország éghajlatát és tárolási lehetőségeit.